



MIRA OVANIN, STRUČNA SURADNICA I IZVRŠNA POMOĆNICA GAIL & BARRY LORDA

S. Seferović
 Foto: Nikša Duper

Zašto danas u svijetu ima dosta uspješnih muzeja, unatoč brojnim problemima, jedna je od tema četverodnevne stručne radionice "Uloga kustosa i muzejski menadžment" (13.-17. listopada) održane u Umjetničkoj galeriji. Predavačica Mira Ovanin, stručna suradnica i izvršna pomoćnica Gail & Barry Lorda, predsjednika Lord Cultural Resources svjetski najveće tvrtke za planiranje kulturnih resursa sa sjedištem u Torontu, i mrežom predstavništava u NewYorku, Parizu, Bombayu i Pekingu. Dubrovački kustosi su kroz organizirani radionički program upoznati s muzejskim menadžmentom, organizacijom muzeja, profilom, kompetencijama i ulogom kustosa, upravljanju muzejskim zbirkama te o mnogim drugim temama važnim za muzeje i kulturne djelatnosti u suvremenom dobu. Lord Cultural Resources stekla je veliki ugled radeći na preko 2 tisuće projekata u području kulture u 50 zemalja na svih šest kontinenata. Na poslovima koordinacije ovih projekata, Mira Ovanin prikupila je ogromno iskustvo i odličan uvid u planiranje i menadžment kulturnih institucija koji su neprocjenjivo važni za planiranje gradova kao centara za gospodarski i kulturni razvoj.

Nekoliko bitnih aspekata naglašeno je ovom prilikom: uloga menadžmenta u muzeju je razumijevanje za misiju muzeja; ostvarenje dugoročnih i kratkoročnih ci-



Mira Ovanin, svoje je bogato međunarodno iskustvo podijelila s dubrovačkim kustosima

Muzeji se moraju prilagođavati novim trendovima

● Dok je tradicionalni muzej statičan, okrenut sebi i svojim zbirkama, budžetska ustanova namijenjena uglavnom pojedincima, uspješni muzeji novoga doba imaju zadaću transformacije u kojima su zaposleni muzejski pedagozi, kustosi koji se bave znanstveno-istraživačkim radom, marketinški stručnjaci, i prema potrebi angažman konzervatora, dizajnera, informatičara

ljeva, procjena rezultata rada. Jednako tako muzeji se moraju prilagođavati novim trendovima, provoditi inovacije u vlastitom radu i programima, strateški se povezivati s međunarodno srodnim ustanovama, šireći tako i međunarodni interes publike. Zadaća muzejskog menadžmenta i kustosa je približavanje zbirka publici i želja za njihovim ponovnim posjetom. Muzej je sredstvo za komunikaciju i u 21. stoljeću, naglasila je. Poznata su ispitivanja javnosti u SAD-u i drugim zemljama koja potvrđuju da ljudi više vjeruju muzejima nego novinama, TV-u, radiju, jer se u muzejima čuva jedinstven autentičan materijal, kulturno i civilizacijsko svjedočanstvo. Dok je tradicionalni muzej statičan, okrenut sebi i svojim zbirkama, budžetska ustanova namijenjena uglavnom pojedincima, uspješni muzeji novoga doba imaju zadaću transformacije u kojima su zaposleni muzejski pedagozi, kustosi koji se bave znanstveno-istraživačkim radom, marketinški stručnjaci, i prema potrebi angažman konzervatora, dizajnera, informatičara. Kustos kao dobar poznavatelj zbirke o kojoj brine, onoliko je uspješan koliko uspijeva privući posjetitelja pričom o svakom predmetu svoje zbirke. Niz je bitnih elemenata transformacije koje, po sadašnjim saznanjima i iskustvu s prilagodbama novom vremenu jamče budućnost muzejskim ustanovama koje su apsolutno zajednički interes svakoga društva u svim vremenima.