

Evidencijski broj / Article ID: 15813333
Vrsta novine / Frequency: Dnevna
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska
Rubrika / Section: Biznis



•• Istaknuta muzeološka i kulturna djelatnica te dugogodišnja članica ICOM-a (International Council of Museums) Maria Gregorio iz Milana, upriličila je u Umjetničkoj galeriji Dubrovnik zanimljivo izlaganje. Predavanje pod nazivom "The poetics of house museums. A few reflections and examples" govori o novim načinima predstavljanja muzeoloških izložaka u suvremenom dobu.

Dobrodošlicu vrsnoj stručnjakinji poželjela je ravnateljica Umjetničke galerije Vesna Delić-Gozze. Govoreći o povijesnim kućama, Gregorio je više puta naglasila značaj "života" u izlaganju muzejskih eksponata.

- Epohalna riječ današnjih dana jest riječ – sjećanje. Fundament "Nove muzeologije" koja svoje korijene ima u 70-ima jest ponovno otkrivanje bašti-

PREDAVANJE U UMJETNIČKOJ GALERIJU DUBROVNIK ZANIMLJIVO JE IZLAGANJE IMALA MARIA GREGORIO

Muzej, mjesto koje nas uči živjeti

Danas postoji potreba da redefiniramo riječ 'sjećanje', postoji potreba da muzeji pogledaju 'pozadinu sjećanja' te da 'sjećanje' u većoj mjeri bude u interakciji sa životom - rekla je Gregorio

ne. Danas postoji potreba da redefiniramo riječ "sjećanje", postoji potreba da muzeji pogledaju "pozadinu sjećanja" te da "sjećanje" u većoj mjeri bude u interakciji sa životom. Svaki posjetitelj dolazi u muzej kako bi produbio svoja razumijevanja o životnom iskustvu jer bit muzeja nije samo čuvanje baštine nego je muzej mjesto koje nas uči živjeti, rekla je Gregorio.

Element 'kretanja'

Tako je navela i slabosti 'statičnih' muzeja.

- Rad u muzeju znači raditi na i s objektima jer im je bit-



Maria Gregorio

no dati element "kretanja". Otkrivajući izložke, posjetitelju trebamo ponuditi da poradi i preradi svoje životno iskustvo. Sve su interpretacije u stvari pokreti, kretanje, a kretanje generira novi život.

Kao tri temeljna aktera svakog muzeja Gregorio je navela dizajnera izložbe, kustosa i posjetitelja.

- Sve započinje "konstrukcijom svijeta u već postojećem svijetu". Autor izložbe donosi svoja istraživanja i interpretacije, dizajner izložbe oblikuje, stvara i izmišlja načine predstavljanja. Među njima vlada

neprestani dijalog, a njegova svrha je objektima u muzeju dati na dubini.

Objekti, kao i mi ljudi, žive u međuodnosu. U njihovom slučaju u međuodnosu prostora, svjetla i drugih faktora. No, objekti žive i od svog međuodnosa s posjetiteljem. Posjetitelj je treći važni faktor. Posjetitelj sa sobom donosi svoja znanja, pitanja, emocije i reakcije, i tako se opet događa transformacija.

- Svaka vrijedna izložba je na neki način scenografija. Kao prvo, kustos i dizajner izložbe moraju pristati na to da postanu dio te scene. Posjetitelj preuzima ulogu interpretatora ili glumca. U tom trenutku posjetitelj ima to "živo iskustvo muzeja" unutar muzeja i on će ga tako transformiran i napustiti, zaključila je Gregorio.

BRUNO LUCIĆ